

Affärsplan - en plan över dina affärer

Att fördjupa sig i:

Affärsplan är ett sådant där ord som används flitigt i företagsvärlden. Behovet av att göra en affärsplan för ditt företag avgör du helt själv =>. Att formulera ner dina tankar på ett papper är förstås alltid bra. Ska du starta igång under lite enklare former är behovet av en omfattande affärsplan inte så stort. Det kan vara viktigare för dig att helt enkelt bara komma igång och börja jobba i ditt företag. Om du däremot ska starta igång ett större företag eller om din idé bygger på att du behöver ett lån, då är behovet av en genomarbetad affärsplan mycket större. I en affärsplan beskriver du din affärsidé, hur du har tänkt att det ska fungera, vilka mål du har med företaget och hur du ska göra för att nå dem. Innehållet i en affärsplan är viktigt för att se att affärsidén håller och för att se att du kommer gå med vinst. En genomtänkt och välskriven affärsplan ger både dig själv, utomstående och externa finansiärer en överblick över din verksamhet.

Hur blir det med pengarna?



Vilka är dina konkurrenter?



Innehållet i en affärsplan är viktigt för att:

- se om företaget kommer gå med vinst och att affärsidén håller måttet
- få eventuell ekonomisk hjälp till företaget av externa intressenter
- ge övriga intressenter (kunder, medarbetare, försäkringsbolag, revisorer m.m.) överblick över verksamheten

Några viktiga frågor att besvara i en affärsplan:

- * Vad är det du ska göra och hur kommer du att tjäna pengar på detta?
- * Vilka är dina kunder?
- * Vilka är dina konkurrenter?
- * Varför kommer kunderna välja dig och inte konkurrenterna?
- * Hur mycket pengar behövs för att komma i gång?
- * Vilka kostnader och intäkter räknar du med?

Vill du veta mer om hur man skriver en affärsplan?

På www.jobs-society.se finns det mallar och bra tips på vad som bör finnas med i en affärsplan.

Din affärsplan



