

Nätverk, kontakter och marknadsföring

Att fördjupa sig i:

Något som är avgörande när det handlar om att starta företag är att du har personer omkring dig som kan hjälpa till på olika sätt. Det är omöjligt att kunna allt, då och då behöver du fråga om någon detalj. Saknar du personer som kan företagande i familjen eller bland vänner så kan du söka dig till olika organisationer som kan hjälpa dig.

Marknadsföringstips #1

Syns du inte så finns du inte - så heter det ju. Och visst är det jätteviktigt med marknadsföring, speciellt i början när du precis startat upp. Men glöm inte bort att den viktigaste reklamen för ditt företag är du själv. Fastna inte i reklamfällan, fokusera i första hand på att bygga upp bra relationer med dina kunder (såväl befintliga som potentiella).

Organisationer till din hjälp

ALMI Företagspartner
www.almi.se

Coompanion - kooperativ utveckling
www.coompanion.se

Drivhuset
www.drivhuset.se
info@drivhuset.se

Jobs and Society / NyföretagarCentrum
www.jobs-society.se
jobs@jobs-society.se

Nätverket SIP - Samhällsförändring I Praktiken
www.natverketsip.se
info@natverketsip.se

Skatteverket
www.skatteverket.se

Ung Företagsamhet
(för ungdomar på gymnasiet)
www.ungforetagsamhet.se

Digitala personer till din hjälp

Följande personer hjälper dig kan hjälpa dig med ditt företagande genom att svara på frågor och dela med sig av sina erfarenheter.

Namn

Anette Blomqvist, Almi
Hanna Pettersson, Booster
Maria Johansson, Real Life
Sara Johansson, Coompanion
Sofie Sjöstrand, Nätverket SIP
Stefan Johansson, Real Life
Sofie Gustafsson, UF
Anna Johansson, Drivhuset

E-post

anette.blomqvist@almi.se
hanna.pettersson@boosta.se
maria.johansson@reallife.nu
sara.johansson@coompanion.se
sofie.sjostrand@natverketsip.se
stefan.johansson@reallife.nu
sofie.gustafsson@ungforetagsamhet.se
anna.johansson@drivhuset.se

MSN

info.kronoberg@almi.se
hanna@prophet.se
maria.johansson@reallife.nu
sofiesjostrand@hotmail.com
stefan.johansson@techgroup.se
a_johansson35@hotmail.com

Telefon

070 - 533 32 39
073 - 309 53 20
073 - 705 50 86
0470 - 70 74 26
070 - 576 56 76
070 - 816 53 98
070 - 888 31 10
073 - 151 15 40



Henry Smith
Entreprenörsvägen 19
860 23 Småstaden

088-169 69 79
079-383 23 82
henry.smith@gordetsjalv.pu

Marknadsföringstips #2

Visitkort är kanonbra. Se till att ha med den viktigaste kontaktinformationen och gärna en kort text om ditt företag. På www.wistaprint.se kan du beställa billiga kort. Du kan även göra snabba visitkort på www.degraeve.com/business-cards som du skriver ut på skrivaren direkt.

Marknadsföringstips #3

Att ha en webbsida och ett flygblad eller en broschyr kan också vara ett bra sätt att nå ut till din målgrupp. Om du inte är så haj på tekniken har du kanske någon kompis som är det. Försök att i första hand utnyttja ditt kontaktnät till sådana här produktioner, så håller du priset nere (kanske till och med gratis). Tänk på att dåligt genomtänkt marknadsföringsmaterial (i text och layout), kan ha en omvänd effekt, och bli negativ reklam istället. Vi känner en massa bra formgivare med egna företag, fråga oss om du behöver kontakter!

Nätverka är viktigt

Du har säkert hört hundra gånger att nätverka är viktigt. Och det stämmer :). Så se till att du (eller dina partners, om du själv tycker att det är för scary) blir mingelexperter.

Det handlar om att ta vara på alla kontakter du har. Samla på dig mailadresser, msn-adresser och telefonnummer till personer runt omkring dig. Rätt som det är så är du i behov av någon som lagar mat, kan programmera, är duktig på ekonomi eller som har 100-tals kontakter i Japan... Ett annat bra tips är att höra dig för med polare och affärskontakter efter tips på personer med spetskompetens. Att få tag i rätt personer genom rekommendationer är guld.

Sedan var det ju det där med att sälja dig själv och din produkt. Det är en av faktorerna som avgör om ditt företag ska gå bra. Du behöver kunder och för att få kunder behöver de veta om att du finns. Presentera dig för främmande människor, företagen i byggnaden och din gamla studiepolares jobbarkompis genom att dela ut ditt visitkort. Smuggla in lite fraser i samtalen så som "... förresten så har jag eget företag där jag gör webbsidor, jag kan hjälpa dig..." (det funkar alltid även om samtalet handlade om något helt annat :)). Se till att dela ut visitkort till höger och vänster. Finns det chanser till mingel som till exempel frukostmöten för företagare eller ett föredrag om bokföring, se till att du är där. Ett superbra sätt att göra dig känd som en i branschen.

Nilssons AB

079-22 255 55

Nillan (manager)

nillan@nillanspu

N. Bergstrand

bergstrand@mail.com (MSN)

Niklas (skräddare)

088-771 61 59